

FESTIVAL D'ÉTÉ

Buckingham en Fête

Plan de commandite et de visibilité 2010

La *Corporation Buckingham en Fête* a pour mission d'organiser un festival d'été familial et culturel qui réunit la culture francophone et anglophone canadienne. Par le tenue de son festival, la Corporation tient également à soutenir les artistes locaux et régionaux tant pour la relève que pour les artistes reconnus.

Pour ses partenaires, le Festival d'été Buckingham en Fête, c'est...

- un auditoire de 30 000 festivaliers;
- un site internet de 12 000 visiteurs distincts;
- une campagne publicitaire avec au moins deux chaînes majeures en Outaouais;
- une campagne publicitaire dans les journaux avec « *Le Droit* » et « *Le Bulletin* »;
- un dépliant ayant un tirage minimum de 30 000 exemplaires;
- une affiche ayant un tirage minimum de 1 500 exemplaires dont 1 000 sont affichées dans les régions de la Capitale nationale, de l'Outaouais, de l'Est ontarien, des Laurentides et de la Petite-Nation;
- une conférence de presse;
- un Salon des partenaires pour vous accueillir.
- la possibilité de réserver une loge corporative;
- la possibilité d'être le présentateur de spectacles ou d'activités au programme.

Forfaits de base	3
Forfait Présentateur	3
Forfait Diamant	4
Forfait Platine	5
Forfait Or	5
Forfait Argent	6
Forfait Bronze	6
Forfait Supporteur	6
Forfaits complémentaires	7
Forfait Salon des partenaires	7
Forfait Bénévoles	7
Forfait Équipe verte	7
Forfait Visuel - écran	7
Forfait Visuel - dépliant, ¼ page	7
Forfait Visuel - dépliant, ½ page	7
Forfait Visuel - dépliant, ½ page	8
Forfait Visuel - dépliant, 1 page	8
Forfait Programmation familiale	8
Forfait Soirée du jeudi	8
Forfait Soirée du vendredi	8
Forfait Soirée du samedi	9
Forfait Soirée du dimanche	9
Forfait Bracelet	9
Forfaits indépendants	9
Forfait Groupe 10+1	9
Forfait Groupe 19+2	9
Forfait Groupe 28+3	9
Forfait Loge (1 soir)	10
Forfait Loge (4 soirs)	10
Don	10
Tableau comparatif	11
Formulaire	12

La disponibilité et les conditions seront discutées lors des négociations si nécessaires.

Les logos destinés à l'impression de l'affiche et du dépliant doivent être reçus avant le 21 mai 2010.

Les logos destinés à l'affichage sur le terrain et/ou le site Web doivent être reçus avant le 18 juin 2010.

Forfaits de base

Nos partenaires peuvent choisir un forfait de base seul ou accompagné d'un forfait complémentaire.

Forfait Présentateur

Votre contribution minimale de 25 000 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de **75 000 \$** de publicité, visibilité et outils de marketing.

- **10 paires d'accréditations** pour accès au Salon des partenaires;
- **20 bracelets-passeports**;
- **Vous aurez l'exclusivité dans votre secteur d'activité économique**;
- **Votre logo accompagnera toujours le logo du Festival** sur tout matériel promotionnel et vêtements;
- **Votre logo accompagne toujours notre programmation** en tant que présentateur de la programmation;
- **Gros logo sur la couverture du dépliant** du festival imprimé en 30 000 exemplaires;
- **Gros logo sur l'affiche** du festival imprimé en 1 500 exemplaires;
- **Intervention et 30 secondes de publicité** durant le montage vidéo de la conférence de presse;
- **Gros logo en hyperlien sur 100% des pages** du site internet du festival visité annuellement par plus de 12 000 visiteurs distincts;
- **Mention de votre commandite lors de 100% des publicités** présentées sur un minimum de deux chaînes radio;
- **Gros logo dans notre programme** sur double page dans « Le Bulletin » ayant un tirage minimal de 13 000 exemplaires;
- **Gros logo dans nos publicités** dans « Le Droit » ayant un tirage minimal de 85 000 exemplaires;
- **Gros logo** sur un panneau à l'entrée du site franchie par plus de 30 000 festivaliers;
- **60 secondes de publicité avant chaque spectacle majeur** à l'écran géant;
- Mention de votre commandite sur la grande scène **lors de 100% des interventions** avant les spectacles majeurs;
- **Gros logo** sur une banderole située près de la scène principale;
- **Gros logo** sur la banderole ou le panneau des partenaires;
- **Gros logo** dans notre publicité de remerciement dans « Le Bulletin » et « Le Droit »;
- Option de commandité l'une des activités complémentaires.

La disponibilité et les conditions seront discutées lors des négociations si nécessaires.

Les logos destinés à l'impression de l'affiche et du dépliant doivent être reçus avant le 21 mai 2010.

Les logos destinés à l'affichage sur le terrain et/ou le site Web doivent être reçus avant le 18 juin 2010.

Forfait Diamant

Votre contribution minimale de 8 000 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de 25 000 \$ de publicité, visibilité et outils de marketing.

- **5 paires d'accréditations** pour accès au Salon des partenaires;
- **10 bracelets-passeports**;
- **Vous aurez l'exclusivité dans votre secteur d'activité économique**;
- **Moyen logo sur la couverture du dépliant** du festival imprimé en 30 000 exemplaires;
- **Moyen logo sur l'affiche** du festival imprimé en 1 500 exemplaires;
- **15 secondes de publicité** durant le montage vidéo de la conférence de presse;
- **Moyen logo en hyperlien sur 100% des pages** du site internet du festival visité annuellement par plus de 12 000 visiteurs distincts;
- **Mention de votre commandite lors de 30% des publicités** présentées sur un minimum de deux chaînes radio;
- **Moyen logo dans notre programme** sur double page dans « Le Bulletin » ayant un tirage minimal de 13 000 exemplaires;
- **Moyen logo** dans nos publicités dans « Le Droit » ayant un tirage minimal de 85 000 exemplaires;
- **Moyen logo** sur un panneau à l'entrée du site franchie par plus de 30 000 festivaliers;
- **20 secondes de publicité** avant chaque spectacle majeur à l'écran géant;
- Mention de votre commandite sur la grande scène **lors de 30% des interventions** avant les spectacles majeurs;
- **Moyen logo** sur une banderole située près de la scène principale;
- **Moyen logo** sur la banderole ou le panneau des partenaires;
- **Moyen logo** dans notre publicité de remerciement dans « Le Bulletin » et « Le Droit ».

La disponibilité et les conditions seront discutées lors des négociations si nécessaires.

Les logos destinés à l'impression de l'affiche et du dépliant doivent être reçus avant le 21 mai 2010.

Les logos destinés à l'affichage sur le terrain et/ou le site Web doivent être reçus avant le 18 juin 2010.

Forfait Platine

Votre contribution minimale de 5 000 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de **15 000 \$** de publicité, visibilité et outils de marketing.

- **5 paires d'accréditations** pour accès au Salon des partenaires;
- **10 bracelets-passeports**;
- **Petit logo à l'intérieur du dépliant** du festival imprimé en 30 000 exemplaires;
- **Petit logo sur l'affiche** du festival imprimé en 1 500 exemplaires;
- **5 secondes de publicité** durant le montage vidéo de la conférence de presse;
- **Petit logo en hyperlien sur 100% des pages** du site internet du festival visité annuellement par plus de 12 000 visiteurs distincts;
- Mention de votre commandite **lors de 15% des publicités** présentées sur un minimum de deux chaînes radio;
- **Petit logo dans notre programme** sur double page dans « Le Bulletin » ayant un tirage minimal de 13 000 exemplaires;
- **Petit logo** dans nos publicités dans « Le Droit » ayant un tirage minimal de 85 000 exemplaires;
- **Petit logo** sur un panneau à l'entrée du site franchie par plus de 30 000 festivaliers;
- **15 secondes de publicité** avant chaque spectacle majeur à l'écran géant;
- Mention de votre commandite sur la grande scène **lors de 15% des interventions** avant les spectacles majeurs;
- **Petit logo** sur une banderole située près de la scène principale;
- **Petit logo** sur la banderole ou le panneau des partenaires;
- **Petit logo** dans notre publicité de remerciement dans « Le Bulletin » et « Le Droit ».

Forfait Or

Votre contribution minimale de 2 000 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de **6 000 \$** de publicité, visibilité et outils de marketing.

- **3 paires d'accréditations** pour accès au Salon des partenaires;
- **8 bracelets-passeports**;
- **Grosse police à l'intérieur du dépliant** du festival imprimé en 30 000 exemplaires;
- **Grosse police en hyperlien** sur la page des partenaires du site internet du festival visité annuellement par plus de 12 000 visiteurs distincts;
- **Grosse police** en défilement à l'écran géant;
- **Grosse police** sur la banderole ou le panneau des partenaires;
- **Grosse police** dans notre publicité de remerciement dans « Le Bulletin » et « Le Droit ».

La disponibilité et les conditions seront discutées lors des négociations si nécessaires.

Les logos destinés à l'impression de l'affiche et du dépliant doivent être reçus avant le 21 mai 2010.

Les logos destinés à l'affichage sur le terrain et/ou le site Web doivent être reçus avant le 18 juin 2010.

Forfait Argent

Votre contribution minimale de 1 000 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de **3 000 \$** de publicité, visibilité et outils de marketing.

- **2 paires d'accréditations** pour accès au Salon des partenaires;
- **4 bracelets-passeports**;
- **Moyenne police** à l'intérieur du dépliant du festival imprimé en 30 000 exemplaires;
- **Moyenne police** sur la page des partenaires du site internet du festival visité annuellement par plus de 12 000 visiteurs distincts;
- **Moyenne police** en défilement à l'écran géant;
- **Moyenne police** sur la banderole ou le panneau des partenaires;
- **Moyenne police** dans notre publicité de remerciement dans « Le Bulletin » et « Le Droit ».

Forfait Bronze

Votre contribution minimale de 500 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de **1 500 \$** de publicité, visibilité et outils de marketing.

- **1 paire d'accréditations** pour accès au Salon des partenaires OU 3 paires de bracelets-passeports;
- **Petite police** sur la page des partenaires du site internet du festival visité annuellement par plus de 12 000 visiteurs distincts;
- **Petite police** sur la banderole ou le panneau des partenaires;
- **Petite police** dans notre publicité de remerciement dans « Le Bulletin » et « Le Droit ».

Forfait Supporteur

Votre contribution minimale de 250 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de **750 \$** de publicité, visibilité et outils de marketing.

- **4 bracelets-passeports**;
- **Plus petite police** sur la page des partenaires du site internet du festival visité annuellement par plus de 12 000 visiteurs distincts;
- **Plus petite police** sur la banderole ou le panneau des partenaires;
- **Plus petite police** dans notre publicité de remerciement dans « Le Bulletin » et « Le Droit »;

La disponibilité et les conditions seront discutées lors des négociations si nécessaires.

Les logos destinés à l'impression de l'affiche et du dépliant doivent être reçus avant le 21 mai 2010.

Les logos destinés à l'affichage sur le terrain et/ou le site Web doivent être reçus avant le 18 juin 2010.

Forfaits complémentaires

Un forfait de base avec contribution minimale à 1 000 \$ est requis pour se prévaloir d'un forfait complémentaire.

Forfait Salon des partenaires

Votre contribution minimale de 3 000 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de 9 000 \$ de publicité, visibilité et outils de marketing.

- Salon des partenaires décoré à votre éfogie.

Forfait Bénévoles

Votre contribution minimale de 1 500 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de 4 500 \$ de publicité, visibilité et outils de marketing.

- Logo en hyperlien sur la page des bénévoles du site internet du festival visité annuellement par plus de 12 000 visiteurs distincts;
- Logo à l'arrière du chandail porté par les bénévoles.

Forfait Équipe verte

Votre contribution minimale de 1 500 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de 4 500 \$ de publicité, visibilité et outils de marketing.

- Minimum de 8 présentations de 15 secondes à l'écran géant;
- Panneau 4'x8' à votre éfogie avec les instructions pour l'utilisation des contenants.

Forfait Visuel - écran

Votre contribution minimale de 300 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de 900 \$ de publicité, visibilité et outils de marketing.

- Minimum de 8 présentations de 10 secondes à l'écran géant.

Forfait Visuel - dépliant, 1/4 page

Votre contribution minimale de 350 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de 1 500 \$ de publicité, visibilité et outils de marketing.

- Quart de page au dos du dépliant du festival imprimé en 30 000 exemplaires.

Forfait Visuel - dépliant, 1/2 page

Votre contribution minimale de 600 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de 1 800 \$ de publicité, visibilité et outils de marketing.

- Demi page au dos du dépliant du festival imprimé en 30 000 exemplaires.

La disponibilité et les conditions seront discutées lors des négociations si nécessaires.

Les logos destinés à l'impression de l'affiche et du dépliant doivent être reçus avant le 21 mai 2010.

Les logos destinés à l'affichage sur le terrain et/ou le site Web doivent être reçus avant le 18 juin 2010.

Forfait Visuel - dépliant, 1/2 page

Votre contribution minimale de 600 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de 1 800 \$ de publicité, visibilité et outils de marketing.

- Demi page au dos du dépliant du festival imprimé en 30 000 exemplaires.

Forfait Visuel - dépliant, 1 page

Votre contribution minimale de 1 000 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de 3 000 \$ de publicité, visibilité et outils de marketing.

- Pleine page au dos du dépliant du festival imprimé en 30 000 exemplaires.

Forfait Programmation familiale

Votre contribution minimale de 4 000 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de 12 000 \$ de publicité, visibilité et outils de marketing.

- Logo accompagnant la programmation familiale du dépliant du festival imprimé en 30 000 exemplaires;
- Logo en mention que vous présentez la programmation familiale sur l'affiche du festival imprimé en 1 500 exemplaires;
- Logo en hyperlien sur la page de la programmation familiale du site internet du festival visité annuellement par plus de 12 000 visiteurs distincts.

Forfait Soirée du jeudi

Votre contribution minimale de 2 500 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de 7 500 \$ de publicité, visibilité et outils de marketing.

- Logo accompagnant la programmation du jeudi du dépliant du festival imprimé en 30 000 exemplaires;
- Logo accompagnant la programmation du jeudi sur l'affiche du festival imprimé en 1 500 exemplaires;
- Logo accompagnant la programmation du jeudi sur l'horaire située à l'entrés du site.

Forfait Soirée du vendredi

Votre contribution minimale de 3 750 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de 10 500 \$ de publicité, visibilité et outils de marketing.

- Logo accompagnant la programmation du vendredi du dépliant du festival imprimé en 30 000 exemplaires;
- Logo accompagnant la programmation du vendredi sur l'affiche du festival imprimé en 1 500 exemplaires;
- Logo accompagnant la programmation du vendredi sur l'horaire située à l'entrés du site.

La disponibilité et les conditions seront discutées lors des négociations si nécessaires.

Les logos destinés à l'impression de l'affiche et du dépliant doivent être reçus avant le 21 mai 2010.

Les logos destinés à l'affichage sur le terrain et/ou le site Web doivent être reçus avant le 18 juin 2010.

Forfait Soirée du samedi

Votre contribution minimale de 5 000 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de 15 000 \$ de publicité, visibilité et outils de marketing.

- Logo accompagnant la programmation du samedi du dépliant du festival imprimé en 30 000 exemplaires;
- Logo accompagnant la programmation du samedi sur l'affiche du festival imprimé en 1 500 exemplaires;
- Logo accompagnant la programmation du samedi sur l'horaire située à l'entrées du site.

Forfait Soirée du dimanche

Votre contribution minimale de 1 500 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de 4 500 \$ de publicité, visibilité et outils de marketing.

- Logo accompagnant la programmation du dimanche du dépliant du festival imprimé en 30 000 exemplaires;
- Logo accompagnant la programmation du dimanche sur l'affiche du festival imprimé en 1 500 exemplaires;
- Logo accompagnant la programmation du dimanche sur l'horaires situé à l'entrées du site.

Forfait Bracelet

Votre contribution minimale de 2 500 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de 5 000 \$ de publicité, visibilité et outils de marketing.

- Votre logo sera imprimé sur tout les bracelets-passeports;

Forfaits indépendants

Il n'est pas nécessaire d'avoir un forfait de base pour se prévaloir de ces forfaits.

Forfait Groupe 10+1

Votre contribution minimale de 200 \$ vous donne droit à une valeur totale de 220 \$.

- 10 bracelets-passeports + 1 gratuit bracelets-passeports.

Forfait Groupe 19+2

Votre contribution minimale de 380 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de 420 \$.

- 19 bracelets-passeports + 2 gratuits bracelets-passeports.

Forfait Groupe 28+3

Votre contribution minimale de 560 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de 620 \$ de publicité, visibilité et outils de marketing.

- 28 bracelets-passeports + 3 gratuits bracelets-passeports.

La disponibilité et les conditions seront discutées lors des négociations si nécessaires.

Les logos destinés à l'impression de l'affiche et du dépliant doivent être reçus avant le 21 mai 2010.

Les logos destinés à l'affichage sur le terrain et/ou le site Web doivent être reçus avant le 18 juin 2010.

Forfait Loge (1 soir)

Votre contribution minimale de 1 500 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de 4 500 \$ de publicité, visibilité et outils de marketing.

- Votre loge 20' x 20' privée installée stratégiquement et décorée à votre éfegie;
- Bracelets quotidiens pour vos invités (maximum de 15);
- Rafrachissements inclus (valeur limitée);
- Bar privé;
- Toilette privée (peut être partagée avec autres loges et Salon des partenaires).

Forfait Loge (4 soirs)

Votre contribution minimale de 5 000 \$ vous donne droit à une valeur totale de plus de 15 000 \$ de publicité, visibilité et outils de marketing.

- Votre loge 20' x 20' privée installée stratégiquement et décorée à votre éfegie;
- Bracelets quotidiens pour vos invités (maximum de 15 par soir);
- Rafrachissements inclus (valeur limitée);
- Bar privé;
- Toilette privée (peut être partagée avec autres loges et Salon des partenaires).

Don

Vous pouvez faire don d'articles promotionnels qui seront distribués pour remercier nos bénévoles.

La disponibilité et les conditions seront discutées lors des négociations si nécessaires.

Les logos destinés à l'impression de l'affiche et du dépliant doivent être reçus avant le 21 mai 2010.

Les logos destinés à l'affichage sur le terrain et/ou le site Web doivent être reçus avant le 18 juin 2010.